

➤ QU'EST-CE QU'UN MÉDIA D'INFORMATION ?

🕒 *Durée indicative: 3 séances de 45 min.*

Le circuit de l'info



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

IDENTIFIER les différents médias (presse écrite, audiovisuelle et web).

COMPRENDRE leur fonctionnement et leurs enjeux afin d'acquérir une distance critique et une autonomie suffisantes dans leur usage.

PRENDRE CONSCIENCE de ses habitudes en tant que lecteur, auditeur ou téléspectateur.

APPRENDRE À S'INFORMER.

ENTRÉES PROGRAMMES

CYCLE 2

Français

Pratiquer différentes formes de lecture.

Questionner le monde.

Pratiquer des langages.

Mobiliser des outils numériques.

CYCLE 3

Français

Comprendre des textes, des documents et des images et les interpréter.

Enseignement moral et civique

Le jugement : penser par soi-même et avec les autres.

Histoire et géographie

S'informer dans le monde du numérique.

Déroulement

Visionnage de la séquence vidéo des *Clés des médias*

Visionner la séquence « C'est quoi une information¹ ? »

Résumé collaboratif en faisant un tour de table.

On essaye d'analyser la vidéo et d'expliquer concrètement les différentes notions abordées (rumeur, information, potin, opinion, anecdote... chercher les définitions de ces termes dans le dictionnaire). Selon l'âge des élèves et leurs réactions après un premier visionnage, on pourra en effectuer un second en autorisant la prise de notes, ou encore effectuer des pauses.

Il s'agit ensuite de déterminer quels sont les critères qui indiquent qu'il s'agit d'une information :

- › quelque chose de nouveau ;
- › quelque chose qui concerne un grand nombre de personnes ;
- › quelque chose qui est vérifié et fiable².

Revenir sur les personnes interviewées. Leurs témoignages sont-ils suffisants pour croire l'information ? Et si elles n'avaient pas dit la même chose ? Aurait-on pu tout de même diffuser l'information ? Qu'aurait-on pu faire ? Où trouve-t-on des informations ?

Où trouve-t-on de l'information ?

Poser la question : où trouve-t-on des informations ? Demander à chacun d'écrire sur un Post-it le premier endroit auquel il pense. Réunir tous les Post-it au tableau et commenter.

REMARQUE

Les enfants pensent souvent au smartphone. Préciser qu'il ne s'agit pas d'un média mais d'un « outil » qui permet de consulter les médias, tout comme l'ordinateur ou la tablette. Mettre au tableau l'affiche dessinée de la Semaine de la presse et des médias dans l'école 2017 ou 2018 (cacher le titre). Laisser quelques minutes aux élèves pour observer puis analyser. Quelle est la nature de ce document ? Que voit-on ? À quoi cela fait-il penser ? À quoi peut servir cette affiche ? Dévoiler le titre, faire réagir et s'exprimer les élèves puis commenter.

Qu'est-ce que la presse ? les médias ?

On pourra comparer avec une ou plusieurs affiches plus anciennes. Qu'est ce qui a changé ? Pourquoi ? Noter les évolutions, notamment l'apparition d'Internet, et la modification de la représentation du journaliste.

Conclure en demandant aux élèves une définition des médias (moyens qui permettent de diffuser des informations). Les lister et formuler une définition commune.

Une ressource qui peut clore la séance et ouvrir éventuellement la suivante est la projection de la vidéo « C'est quoi les médias³ ? » proposée par le site *1 jour 1 actu*.

Comparer des médias

Établir un tableau comparatif des différents médias. Rappeler (ou définir) auparavant les éléments que l'on peut y trouver : textes, son, images fixes (photos, dessins, infographies), vidéos.

Quels éléments y trouve-t-on ? À qui sont-ils destinés ? Où les trouve-t-on ? Où les consulte-t-on ? Quand ? Comment ? Sont-ils gratuits ? Quels sont les avantages et inconvénients de chacun ?

PROLONGEMENT

Faire réaliser des affiches (une sur les médias en général et une par média).

Toutes les activités proposées dans cette fiche peuvent faire l'objet d'un regard réflexif sur les publications de la classe. S'intéresser aux rôles, droits et devoirs de l'élève producteur d'information.

Matériel nécessaire

- › Post-it.
- › Affiches de la Semaine de la presse et des médias dans l'école du CLEMI.

Repères pour l'évaluation

- › L'élève est capable d'identifier les différents médias et de comprendre leur fonctionnement.
- › L'élève est capable de définir ce qu'est une information.
- › L'élève commence à exercer un regard critique sur la source consultée.

Traces écrites

Formuler une définition et lister les médias. Faire illustrer par les élèves.

RESSOURCES

GUIBERT Françoise de, SAILLARD Rémi, INIZAN Sylvaine, *Les Médias*, Bayard Jeunesse, 2008.

Fiche pédagogique « Qu'est-ce qu'une info », SPME 2018. En ligne : <https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/quest-ce-quune-info.html>

¹ En ligne : <https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-vidéos/les-cles-des-medias/cest-quoi-une-information.html>

² Voir ici page 40 « Info ou intox ».

³ En ligne : <https://www.1jour1actu.com/info-animee/cest-quoi-les-medias/>